



« Vers une plaisance sans impact »

EDITO

Bientôt 10 ans que l'association Voile de Neptune mène la campagne Echo-Gestes, une campagne d'information et de sensibilisation des usagers de la mer. Cette initiative est désormais connue et reconnue nationalement (trophée de l'ADEME, réplique vers d'autres régions maritimes). Elle se dote aujourd'hui d'un outil d'information et de diffusion propre au réseau des professionnels investis pour la mer : la lettre du réseau.

Ce nouvel outil vient compléter la carte interactive des professionnels Echo-Gestes et le forum du site echo-gestes.org.

VDN tient à remercier les partenaires qui se sont investis à ses côtés depuis son lancement : la Région Languedoc-Roussillon, le Conseil Générale 34, l'ADEME, la DREAL, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme

Sommaire :

- Une nouvelle lettre pour le réseau Echo-Gestes
- Témoignage du port de Frontignan
- Les bateaux électriques ont la côte !
- Le réseau EcoNav
- Les événements nautiques

Une nouvelle lettre pour les professionnels de la campagne Echo-Gestes

Fort de ses 100 000 plaisanciers, de ses 26 ports de plaisance et de ses 500 entreprises nautiques, le Languedoc-Roussillon s'inscrit comme l'une des plus importantes façades maritimes françaises.

Même si la mer est un immense espace de loisirs, elle reste avant tout un milieu naturel à protéger. Tel est le message que veut faire passer la campagne Echo-Gestes menée par l'association Voile de Neptune.

Echo-Gestes, c'est un rappel de l'écho que peuvent avoir nos gestes quotidiens sur l'environnement marin. Cette campagne de sensibilisation agit pour montrer comment chacun peut individuellement, ou collectivement contribuer par des solutions simples, à préserver la Méditerranée.

Voile de Neptune mène et coordonne ces actions au niveau régional. Elle forme d'autres associations : « ambassadrices » de la campagne, à agir sur

certains départements de la région.

Les messages de la campagne sont diffusés lors de rencontres directes avec le public (stands sur les salons nautiques, rencontre-débat...), par les capitaineries et les centres nautiques partenaires et par les professionnels engagés. Véritables « relais » de la campagne, ces professionnels ont souhaité agir de manière concrète au sein de leur activité ; et informer leur clientèle des solutions respectueuses de l'environnement marin en mettant à disposition le guide « *Vers une plaisance sans impact* ».

Des actions uniques en France, récompensées par l'ADEME, qui ont abouti à un partenariat fort avec la Fondation Nicolas Hulot et la reprise du concept Echo-Gestes sur d'autres régions maritimes : Bretagne, Aquitaine et bientôt Normandie.



66 Nautic (Location de bateaux à Port Barcarès) a rejoint la campagne en 2011.

Accompagné et renforcé chaque année, ce réseau s'étend et trouve son écho auprès des institutions.

Aujourd'hui nous souhaitons créer davantage de liens au sein de ce réseau. Par une lettre interactive, où se mêlent nouveautés et actualités du secteur nautique, portrait de professionnels investis pour la mer et rappel des moments forts de la campagne. Cette lettre est aussi la votre, chacun peut apporter son témoignage et ses expériences pour l'enrichir.

Portrait : témoignage du port de Frontignan

Depuis sa première rencontre avec Voile de Neptune, le port de plaisance de Frontignan a souhaité s'engager auprès de cette association locale proche de ses préoccupations.

Il était important pour nous, gestionnaire de port de plaisance, de mieux connaître la Méditerranée et les menaces qui la fragilisent, de démontrer

comment chacun peut agir pour la préserver.

Avec Voile de Neptune, c'est chaque année des nouveaux Echo-Gestes approuvés que nous pouvons dans un premier temps nous approprier, pour ensuite mieux les diffuser auprès de nos plaisanciers ; soit directement à travers nos rencontres individuelles ou collectives, soit à

travers notre journal du port bimensuel et bien sûr par les brochures pédagogiques de la campagne Echo-Gestes (tri des déchets, non rejet des eaux polluées dans le milieu, mouillage responsable, produits d'entretien biodégradables...).

C'est aussi des engagements concrets. Celui du port de Frontignan porte sur la maîtrise

et la diminution de sa consommation d'eau : relevé mensuel des compteurs, contrôle des fuites, installation de limiteur de débit sur tous les robinets du port, encouragement des plaisanciers à utiliser un pistolet d'arrêt sur leur tuyau d'eau.

Si aujourd'hui nous pouvons penser qu'il existe le début d'une

véritable prise de conscience partagée entre professionnels et particuliers de la plaisance le combat est loin d'être terminé. D'une part par l'arrivée constante de nouveaux plaisanciers dans nos ports et d'autre part, nous sommes tous convaincus qu'il y a encore beaucoup à faire ou à refaire et c'est là que nous attendons Voile

de Neptune à travers ses nouvelles campagnes et le partage de ses valeurs.



Jacques
DELALUBIE
Maître de port/
port de plaisance
Ville de Frontignan

« Marins, à l'heure où le prix à la pompe explose, adoptez le bateau électrique ! »

Les bateaux électriques ont la côte !

C'est l'analyse qui a été faite suite à l'édition 2011 du Nautic de Paris.

De plus en plus d'offres, des améliorations techniques et des plaisanciers de plus en plus séduits.

En voici quelques uns des plus célèbres :

Le Zéphir, accessible aux personnes à mobilité réduite.

L'Aequus, a reçu le prix bateau bleu 2011 de la Fédération des Industries Nautiques.

Le Costo, conçu d'abord pour l'encadrement des écoles de voile Ce bateau est aujourd'hui proposé en version grande plaisance.

Il existe également des navires de services, destinés aux ports ou écoles de voile, comme le Remora ou le Bosco.

Les constructeurs sont réunis au sein de l'AFBE (Association Française pour le Bateau Electrique)

Marins, à l'heure où le prix à la pompe explose, n'hésitez plus, adoptez le bateau électrique !



Le Zéphir de Naviwatt

Connaissez-vous EcoNav ?

Saviez vous que « l' éco- navigation » avait son propre réseau depuis 4 ans?

Tous les acteurs français œuvrant pour un nautisme durable (chantiers, associations, universités...) peuvent faire connaître leur projet ou leurs actions en rejoignant EcoNav : le réseau national des acteurs de l'éconavigation.

Lancé en Bretagne en 2008, EcoNav mobilise une centaine d'acteurs œuvrant à la réduction

des impacts environnementaux dans le domaine des activités maritimes terrestres, fluviales et marines afin de développer le concept de l'éconavigation.

Le réseau se concentre sur trois thématiques :

* **construction des bateaux** : choix des matériaux, produits et équipements, alternatives aux énergies fossiles

* **usages en mer et à terre** : sobriété énergétique, gestion

des déchets et co-utilisation de matériels, équipements et territoires maritimes

* **services et infrastructures portuaires et déconstruction** : valorisation par le recyclage et la réutilisation

Depuis 2010, Voile de Neptune est l'antenne méditerranéenne de ce réseau.

Retrouvez le détail des actions sur : www.econav.org

Les évènements nautiques

Trois temps forts vont rythmer ces prochains mois :

• Escale à Sète

La deuxième édition des fêtes des traditions maritimes aura lieu du 6 au 9 avril prochain. Voile de Neptune propose, à la demande de l'organisation, une série de conférences grand public sur la mer, ses usages et son avenir.

• Les Nautiques de Port Camargue

Le salon du bateau d'occasion de Méditerranée se tiendra du 6 au 9 avril. Ce rendez-vous important attire quelques 45 000 visiteurs chaque année. Voile de Neptune sera présent avec son stand pédagogique pour diffuser les bonnes pratiques aux plaisanciers et visiteurs.

• La Fête du Nautisme

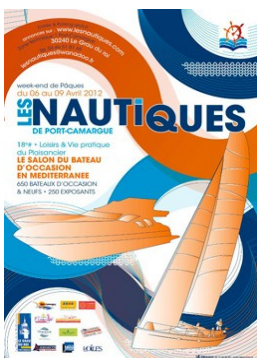
Les 12 et 13 mai aura lieu le rendez vous annuel du nautisme ! De nombreuses activités sont prévues partout en France.

Plus d'informations sur :

www.escaleasete.fr

www.lesnautiques.com

www.fetedunautisme.com



Les Nautiques de Port Camargue

Voile de Neptune

Association Voile de Neptune
 Station Méditerranéenne de l'Environnement Littoral (SMEL)
 2 rue des Chantiers
 34200 SETE
 Téléphone : 04 67 48 78 90
 Site internet : www.voiledeneptune.org; www.echo-gestes.org
 Messagerie : camille.pfleger@voiledeneptune.org

Voile de Neptune est une association d'éducation à l'environnement littoral et marin basée à Sète (34).

Son objectif est de mieux faire connaître la mer Méditerranée, sa faune, sa flore et les menaces qui la fragilisent.

Elle agit sur toute la région Languedoc-Roussillon pour montrer comment chacun peut agir individuellement ou collectivement pour mieux la protéger.

L'équipe d'animateurs propose également des projets d'éducation à l'environnement marin avec les groupes scolaires ainsi que des sorties découverte du littoral pour tous.

Enfin, Voile de Neptune propose ses compétences pour mener des études et des suivis d'habitats ou de populations sous-marines, avec la singularité du travail en apnée.

Suivez les actualités de la campagne sur echo-gestes.org !

Pour que la mer reste le plus bel endroit de la terre



Voile de Neptune



Le guide « *Vers une plaisance sans impact* »



Guide informatif et pédagogique

Pour stimuler le changement, le guide pédagogique, « *Vers une plaisance sans impact* », informe des impacts liés aux activités marines, explique les effets sur les habitats, la vie marine et la santé humaine, et propose des solutions concrètes pour une pratique durable de son activité.

Principal outil de la campagne Echo-Gestes, ce guide est imprimé chaque année en 5 000 exemplaires.

Il accompagne tous les stands de sensibilisation de Voile de

Neptune (salons ou événements nautiques). Il est également distribué chez tous les professionnels partenaires de la campagne Echo-Gestes ainsi que dans les capitaineries de la région Languedoc-Roussillon.

Plébiscité, largement diffusé, ce guide est actuellement en cours de réimpression.

En attendant, retrouvez la version téléchargeable sur :

www.echo-gestes.org